

Situering

Child Focus is een organisatie die zich al jaren inzet voor vermiste kinderen.

In de huidige campagne “Miles for the Missing” gaat Child Focus een samenwerking aan met Strava, de populaire app om sportprestaties in kaart te brengen.

Bij dit opzet worden de looproutes van deelnemende sporters ingezet in de zoektocht naar vermiste kinderen.

[Miles for the missing](#)

[Child Focus schakelt lopers op Strava in om vermiste kinderen terug te vinden | VRT NWS: nieuws](#)

Spontaan advies

Als Adviesraad Welzijn en Adviesraad Vrije Tijd hopen we dat alle vermiste kinderen snel en veilig worden terug gevonden.

Het verbindende karakter van deze campagne sluit aan bij onze initiatieven om de betrokkenheid, het welzijn en de sportiviteit van onze inwoners te versterken.

Tremelo profileert zich ook steeds sterker als sportgemeente.

We willen dan ook graag dat sportieve potentieel benutten om ons steentje bij te dragen aan de werking van Child Focus.

Daarom vragen we aan gemeente Tremelo, dienst Communicatie en dienst Vrije Tijd, om het initiatief “Miles for the Missing” onder de aandacht te brengen via alle daarvoor geschikte kanalen.